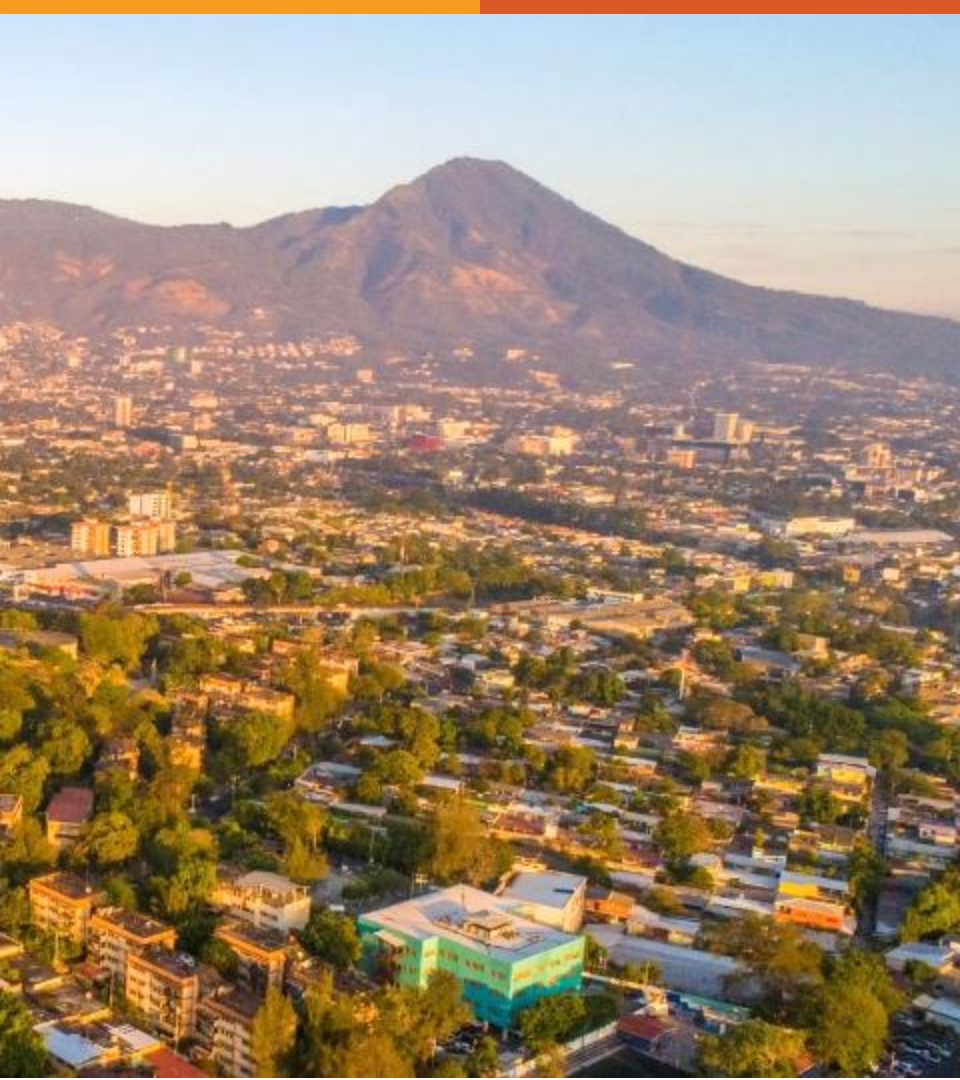


A close-up photograph of a person's hands holding a large quantity of finely chopped green herbs, likely cilantro, over a metal tray. The herbs are falling from the hands, creating a sense of motion. The background is dark, and the lighting highlights the texture of the herbs and the skin of the hands. The text 'REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019 LA CONSTANCIA' is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center of the image.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019 LA CONSTANCIA



Por más de 110 años trabajando hombro a hombro junto a los salvadoreños, orgullosos integrantes de la familia AB InBev.

La Constancia nace en 1906 en el barrio Santa Cruz, en la ciudad de Santa Ana, como la primera empresa dedicada a la producción de cerveza en El Salvador: Rafael Meza Ayáu y Compañía. La empresa inició con 4 marcas de cerveza: Perro, Abeja, Extracto de Malta y Pilsener.

En 1920, Don Rafael Meza Ayáu fundó la primera planta embotelladora de bebidas gaseosas en San Salvador.

En 2003, se fusionaron las empresas de bebidas Cervecería La Constancia, Embotelladora Salvadoreña e Industrias Cristal de Centroamérica, dando vida a una empresa multibebidas que lleva por nombre Industrias La Constancia.

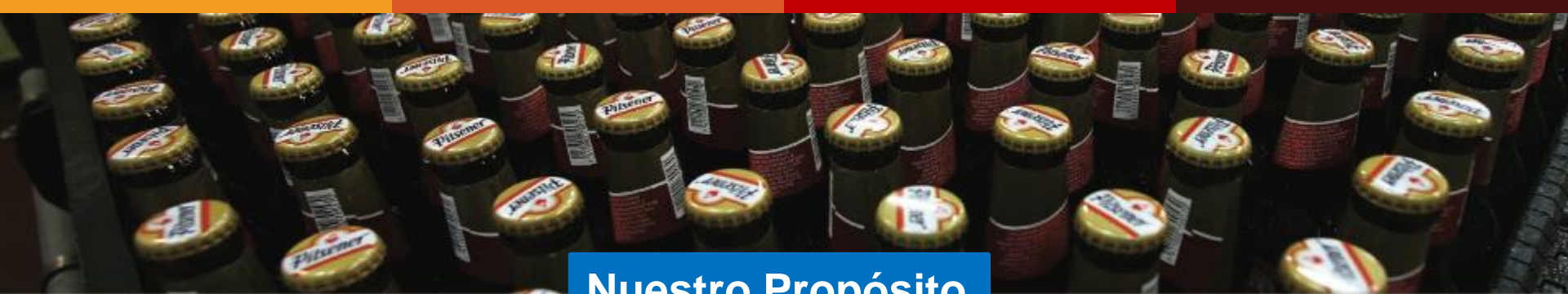
En 2016, AB InBev y SABMiller anuncian una fusión histórica, y es en diciembre del mismo año que La Constancia pasa oficialmente a formar parte de la familia AB InBev.

En Septiembre de 2018, **La Constancia** dio un giro a su imagen, con un nuevo diseño que refleja su filosofía e identidad ya como parte de la familia de AB Inbev.

➤ Modelo de negocios alineado a los ODS

La sostenibilidad es parte de nuestro modelo de negocios





Nuestro Propósito

“Soñamos en grande para crear un futuro con mas motivos para brindar”

Nuestros 10 Principios

- 1.** Nuestro sueño compartido nos motiva a todos a trabajar en la misma dirección: **Unir a la gente por un mundo mejor.**
- 2.** Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. La Gente Excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.
- 3.** Seleccionamos, desarrollamos y retenemos a las personas que pueden ser mejores que nosotros. Nos juzgarán por la calidad de nuestros equipos.
- 4.** Nunca estamos completamente satisfechos con nuestros resultados, que son el combustible de nuestra compañía. El foco y la complacencia cero garantizan una ventaja competitiva duradera.
- 5.** El consumidor manda. Servimos a nuestros consumidores ofreciendo experiencias de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre de una forma responsable.
- 6.** Somos una compañía de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.
- 7.** Creemos que el sentido común y la simplicidad generalmente son mejores guías que la sofisticación y complejidad innecesarias.
- 8.** Controlamos estrictamente nuestros costos para liberar recursos que mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.
- 9.** Liderar mediante el ejemplo personal es el corazón de nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.
- 10.** Nunca tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.

➤ Nuestro Peso en la economía reafirma nuestro compromiso con el Desarrollo de El Salvador



LA CONSTANCIA
LO MEJOR DE NOSOTROS

Nuestras Marcas de Cervezas



PILSENER



GOLDEN



SANTA CRUZ 1906



CORONA



MODELO ESPECIAL



NEGRA MODELO



BUDWEISER



BUD LIGHT



STELLA ARTOIS



MICHELOB ULTRA



FANTA



FUZE TEA



COCA-COLA

LA **CONSTANCIA**
LO MEJOR DE NOSOTROS

Nuestras Marcas CSD



POWERADE



DEL VALLE



MONSTER
ENERGY



FURY
ENERGY DRINK



CRISTAL



TROPICAL



Gobierno Corporativo

Comité Ejecutivo

PAOLA BONDY

Business Unit
Honduras & El
Salvador Head

Astines Peral
People
Director

Roberto Hall
ZX
Ventures
Director

Ernesto Berrios
Finance
Director

Carol Colorado
Legal &
Corporate
Affairs
Director

CAROLINA PEREZDIEZ
Marketing
Director

Alfonso Gordillo
Supply
Director

Luis Alvarez
Procurement
Director

Fabián Izaguirre
Sales
Director

Herman Hernández
Revenue
Management &
Sales
Intelligence
Director

Alberto Gaudry
Logistics
Director

Gente y Gestión: Somos una compañía de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.

Personal Directo

1,476

empleados al 31 de diciembre 2019.

1343

hombres empleados al 31 de diciembre 2020.

133

mujeres empleadas al 31 de diciembre 2020

Logros 2020

Encuesta EMAT. Encuesta de opinión realizada por la empresa regional TECOLOCO, orientada a identificar en orden de preferencia las empresas más atractivas para trabajar en diferentes países de América Central y el Caribe.)

- **1er lugar.** Ranking Consumo Masivo
- **2do lugar.** Ranking de Empresas Multinacionales.
- **3to lugar.** Ranking Gerencial

Participamos en 2 Ferias de empleo: virtuales

18.2 K Horas de capacitación

en módulos desarrollados en nuestro portal web

Universidad AB InBev durante 2020.

Comunicación interna (medios)

- **Informarte:** boletín electrónico, 3 veces por semana.
- **Comunicarte:** boletín impreso, 1 vez al mes.
- **Cartelera:** en todas las localidades, actualizadas quincenalmente.
- **Reels:** resumen audiovisual de todas las actividades a nivel compañía de cada mes, enviado a las televisiones de las cafeterías y vía electrónica.

Beneficios: Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. La Gente Excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.

En la Constancia, si ya tienes un año de servicio cumplido, tu aguinaldo corresponde a

30 días de salario

Si tienes menos de un año, tu pago es proporcional al tiempo laborado.

De acuerdo a la modificación del art. 198, por medio del decreto 399, el cálculo del aguinaldo es el siguiente:

Años de servicio	Pago de aguinaldo
1 - menos 3 años	15 días de salario
3 - menos 10 años	19 días de salario
10 años ó más	21 días de salario

Los hijos de nuestros colaboradores inscritos en planillas con edades menores o iguales a 12 años, e inscritos en ISSS, tienen derecho a consultar en la

Clínica de pediatría.

Beneficios de clínica pediátrica.

- Consulta médica por enfermedades
- Control de niño sano
- Vacunas
- Prescripción de medicamentos básicos
- Referencia para solicitar cita para acudir a un médico especialista
- Para estudios de radiodiagnóstico
- Educación para la salud

Subsidio de los primeros 3 días de incapacidad no cubiertos por el ISSS, equivalente al

100% de tu salario

Adicionalmente, a partir del día 4 de la incapacidad de cualquier colaborador,

pagamos el complemento del salario no cubierto por el ISSS

hasta máximo de 180 días.

En la Constancia, las vacaciones se pagan de la siguiente manera:

El salario ordinario correspondiente a 15 días.

+50%

Del salario mensual que representa un

+20%

adicional a lo que la ley indica (30%)

Los colaboradores gozan de este beneficio al cumplir un año de servicio

Consultas clínicas empresariales:

- Medicina general
- Medicina dental
- Pediátricas
- Mes de la Prevención del Cáncer: Se realizaron ultrasonografías de mama y próstata.

Como parte de los beneficios a sus colaboradores, la Constancia ofrece un **seguro de vida** y la empresa paga el

100% de la prima

Entre los **beneficios** están:

• pago anticipado por invalidez total y permanente, a consecuencia de enfermedad o accidente. La aseguradora pagará el 50% de la suma asegurada contratada y el resto en 12 cuotas mensuales.

• auxilio económico en caso de invalidez total y permanente para asegurado principal de \$1,000.

• Gastos funerarios: para empleado \$5,000, para dependientes (cónyuges e hijos no mayores de 25 años que dependan económicamente del asegurado, incluyendo hijos en la etapa óbito fetal. Hijos con discapacidad médica sin límite de edad) \$1,000

• repatriación de restos mortales, hasta por la suma de \$5,000

Los colaboradores de La Constancia tienen la posibilidad de adherirse como socios de la Cooperativa para empleados El Colmenar. La Membresía actual del 98.10% de los empleados de La Constancia

Servicios financieros

Líneas de préstamos a tasas preferenciales

- Pago de Intereses sobre los ahorros del 4% anual sobre saldos diarios.
- Pago de Intereses sobre Ahorros Navideños con tasa del 5% anual s/saldos diarios.
- Póliza seguro colectivo de vehículos, con un descuento del 41.60%

Otros Beneficios

Canastas básicas 3 veces al año, totalmente gratis.

Descuento del 5% en la compra de vales de gasolina y supermercado

Descuento del 15% en la compra de cupones de calzados.

Ayuda para compra de lentes una vez al año de \$40.00

Programa de Becas educativas con ayudas de \$100.00 anuales.

Fondo por defunción, ayuda para gastos de \$400.00

Descuentos especiales con proveedores.

Generación de dividendos

Distribución de utilidades de acuerdo a los resultados del ejercicio contable anual.

AGRICULTURA:

El 100% de nuestros agricultores prosperan, están conectados y financieramente empoderados

AGUA:

El 100% de nuestras comunidades en áreas de riesgo hídrico, mejoran en forma definitiva el acceso y calidad del agua



AB InBev
100+

ENERGÍA:

El 100% de nuestra electricidad proviene de fuentes renovables y se reducen en un 25% las emisiones de carbono en nuestra cadena de valor.

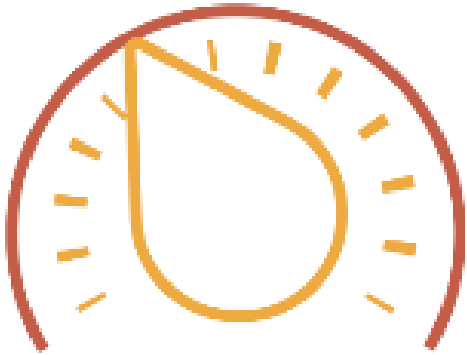
EMPAQUES:

El 100% de nuestro productos usa empaques que son retornables o están hechos de contenido mayormente reciclado



EFICIENCIAS INTERNAS

Monitoreamos detenidamente nuestro consumo de recursos naturales para hacer un uso responsable y eficiente de los mismos



Cada año reducimos nuestro indicador de consumo de agua, logrando a través del tiempo una reducción del 50% en los últimos 15 años

Gracias a la Implementación de buenas prácticas de operación globales de AB InBev en el uso de agua, energía y CO2 en todas las áreas productivas, tales como:

- Implementación de política de modulación, la consistente en cortar los suministros de agua y energía cada vez que existan paros en procesos productivos para evitar desperdicios.
- Rutina diaria de revisión de los indicadores de consumo de agua por cada área productiva, liderada por el departamento de Ingeniería.
- Rutina de inspección y corrección de fugas.

Acciones para la reducción de Emisiones de CO2

- Gestión de mantenimiento de generadores de vapor y grandes consumidores de energía como refrigeración, aire comprimido, gas carbónico.
- Control de emisiones e inmisiones de gases de combustión y controles al medio ambiente.
- Medición trimestral de las emisiones de gases de efecto invernadero para mejor control y rendimiento.
- Implementación de inspecciones de rutina para detección y corrección temprana de fugas en las diferentes áreas.

Acciones para la reducción de uso de Energía

- Implementación y seguimiento de modulación en planta (shutdown) para garantizar el uso eficiente de los recursos naturales.
- Mejoras de proceso para la reducción del consumo de agua y energía.
- Divulgación masiva de la Política del Medio Ambiente de la compañía.
- Fortalecimiento al trabajo para alcanzar las metas de sostenibilidad 2025.
- Campañas de concientización ambiental.



Nuestras mejores prácticas en el área de reciclado nos permiten ser líderes en el manejo de residuos:

La Constancia, como parte de su estrategia de sostenibilidad, busca reciclar o reutilizar todos los residuos, mermas y subproductos generados en el proceso productivo. Como resultado, cerca del 98% de los residuos generados son reciclados o reutilizados.

Residuo	Cantidad reciclada 2020 (TM)
Papel	0.85
Cartón	90.73
Madera	173.83
Plástico	485.96
Vidrio	1310.26
Aluminio	18.28
Metal	34.92

97.12%
de residuos reciclados en 2020



Planta de tratamiento de aguas residuales

La Planta de Tratamiento de Aguas Residuales recibe todas las descargas del proceso productivo (elaboración de cerveza, envasado, calderas, etc.) y cuenta con dos procesos microbiológicos en serie: anaerobio y aerobio.

El primer tratamiento es el proceso anaerobio, donde las bacterias en ausencia de oxígeno depuran las aguas residuales con remoción de contaminantes de hasta el 76% en para el 2020.

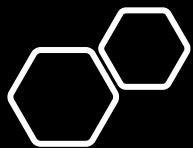
El agua de salida del proceso anaerobio, entra a una etapa aerobia, donde se aplica una inyección de oxígeno al agua que activa a las bacterias encargadas de degradar el contaminante, logrando una remoción promedio del 54% para el 2020.

A final del proceso de tratamiento, realiza una descarga de agua hacia el cuerpo receptor con una remoción global de contaminantes en el 2020 de aproximadamente de 82% en promedio.





Proyectos de Sostenibilidad



APOYO A LA CADENA DE VALOR



PROGRESANDO
JUNTOS
— Desde 2010 —

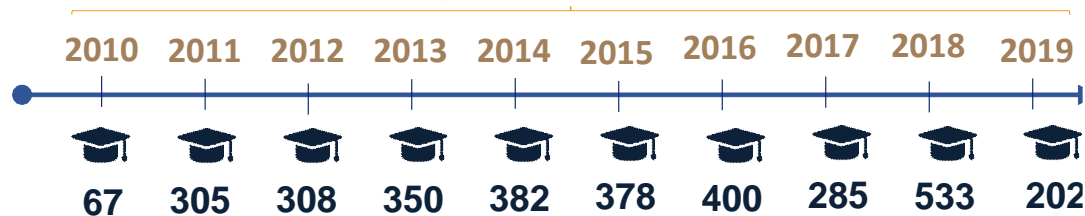


PROGRESANDO JUNTOS

— Desde 2010 —

3 2 1 0

LA CONSTANCIA



Ejecutado por más de 10 años en el que se ha facilitado herramientas a clientes del canal tradicional dentro de la cadena de valor de La Constancia, su objetivo es desarrollar capacidades de negocios a través de capacitaciones en temas como mercadeo y ventas, finanzas personales y del negocio, entre otras.



PROGRESANDO
JUNTOS
— Desde 2010 —



MODULO 1

Fortalecimiento
comercial



MODULO 2

Mercadeo y
Promoción



MODULO 3

Control Interno
y Finanzas



MODULO 4

Educación
financiera

Transformamos nuestro curso, de uno presencial completamente, a uno que se adapta a la nueva realidad.

El curso se compone de una serie de videos cortos, lecturas y ejercicios ilustrativos que permitirán a los beneficiarios compatibilizar sus actividades comerciales con su formación y crecimiento profesional.

Los usuarios podrán acceder a la Plataforma usando computadoras o cualquier dispositivo móvil.

El programa estará alojado bajo un subdominio de la página web de La Constancia al cual podrán ir accediendo los usuarios inscritos, de manera gratuita.

ABInBev



The screenshot shows the 'Progresando Juntos' web interface. At the top left, the logo for 'LA CONSTANCIA' is visible, with 'ABInBev' as a partner. The main header includes the title 'Progresando Juntos' and navigation links for 'Página Principal', 'Cursos', 'Comercios', 'Progresando Juntos', and 'Opciones de matriculación'. Below the header, there is a section titled 'Opciones de matriculación' with a dropdown menu set to 'Auto-matriculación (Estudiante)'. A message states: 'Los invitados no pueden entrar a este curso. Por favor acceda con sus datos.' A yellow 'Continuar' button is present. On the left side of the page, there is a sidebar with 'Página Principal' and 'Calendario' options, and a 'Configuraciones de accesibilidad' link at the bottom. A central graphic features the 'PROGRESANDO JUNTOS' logo and a photo of three people in a kitchen setting.





Empaque Circular





Empaque Circular: Hagámosla Circular

Hemos incorporado el modelo de economía circular en nuestros procesos y buscamos que nuestros desechos sean reutilizados o reciclados.

La Constancia se ha transformado para poder cumplir el sueño de “reciclar el equivalente al 100% de sus envases plásticos”.

Hemos pasado de un proceso lineal que utiliza el plástico una vez, hacia la construcción de un proceso circular junto con aliados estratégicos.

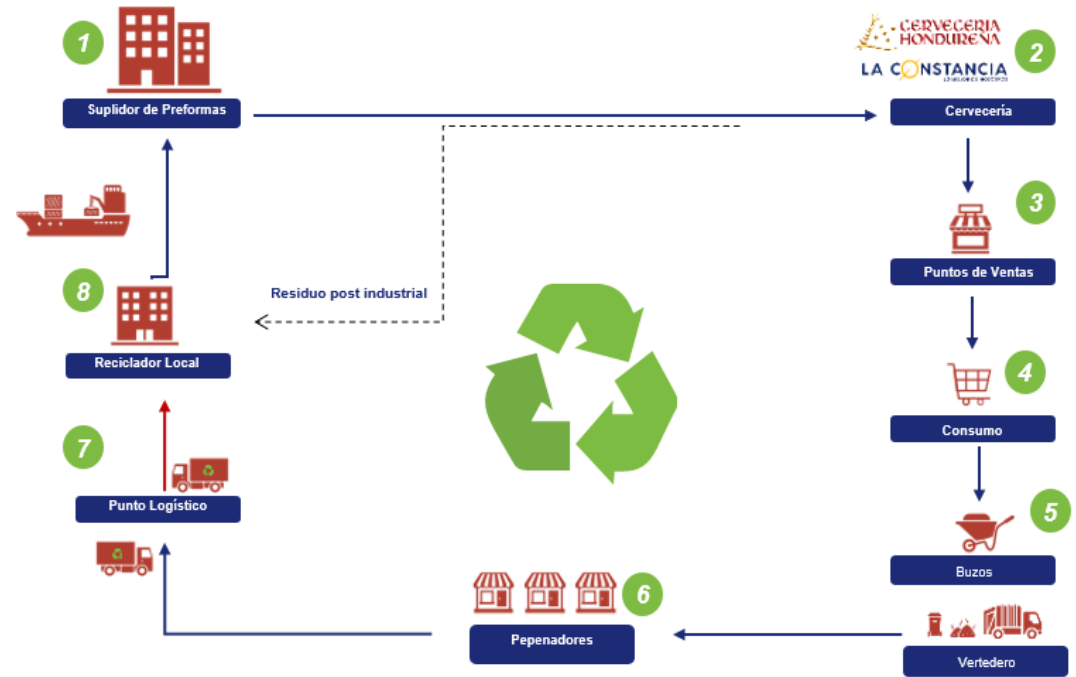
Todas las presentaciones de nuestros envases plásticos ya cuentan con el 50% de resina local reciclada, evitando que millones de botellas se conviertan en contaminantes del medio ambiente.

El 98% de nuestras botellas de vidrio retornan a nuestra operación para ser reutilizadas a través de nuestro modelo de empaque retornable.

Actualmente nuestros envases plásticos cuentan con un 50% de resina de plástico recolectado localmente



- Transformamos nuestro proceso de producción alejándonos de un sistema de economía lineal a uno sistema de Economía Circular



ABInBev

ABInBev

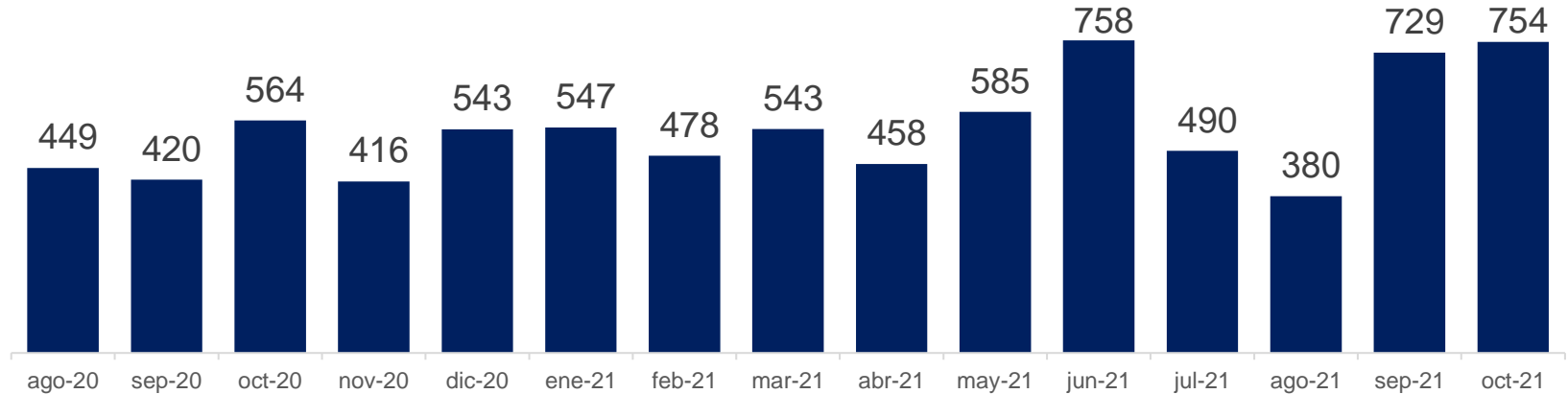


YTD | VOL RECOLECCIÓN SOCIO RECICLADOR



E I S A L V A D O R

Vol (k LBS)



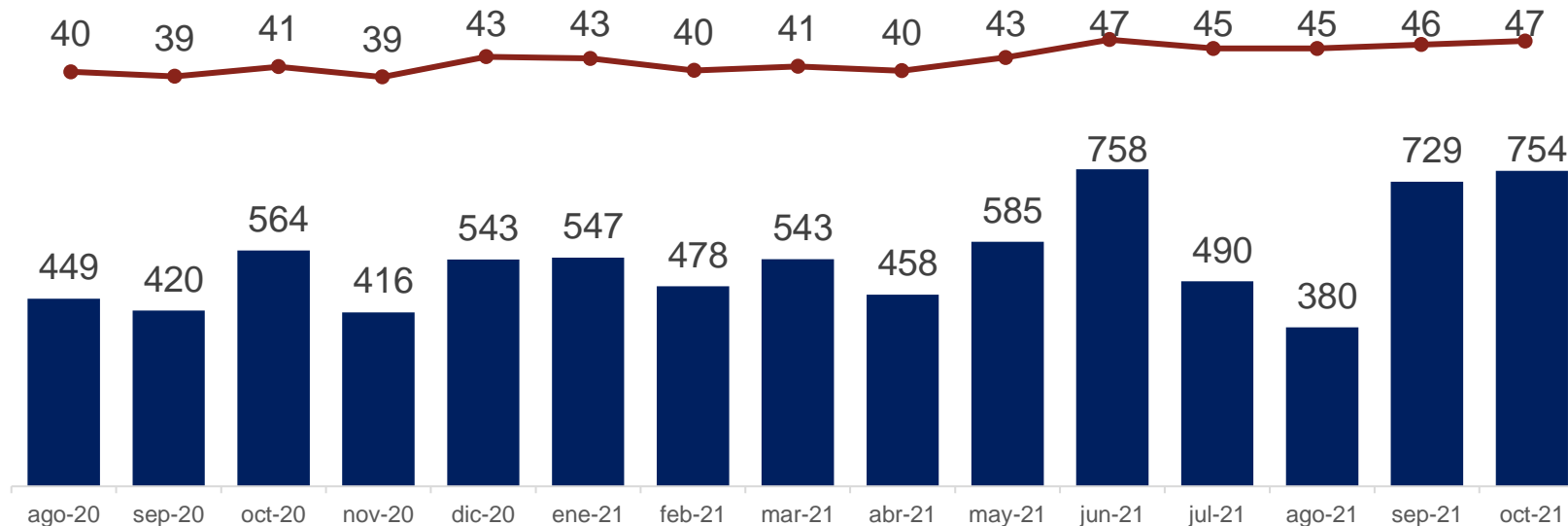


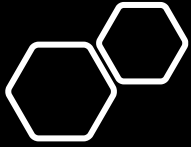
YTD | PERSONAS IMPACTADAS EN LA RECOLECCIÓN



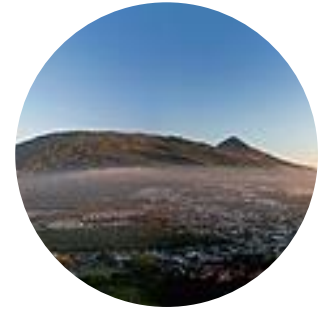
EI SALVADOR

Miles de Personas
Vol (k LBS)





Water Stewardship



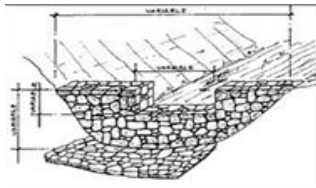
San Salvador Water Replenishment Program

PROJECT CALENDAR

- Project Start: February 2020
- Temporary Suspension: March 13th, 2020.
- Restart – Economic Reopening: August 3rd, 2020.
- Date of Completion: December 2020.

MAIN ACTIVITIES EXECUTED

- Maintenance of Reforestation with Bushes/Restoration of 13.5 ha.
- Forest Protection of 26 ha.
- Maintenance of soil and water conservation works (infiltration ditches, infiltration wells, living barriers, stone dams).
- Short fire gap maintenance.



RESULTS & BENEFITS

• Water Replenishment Volume:

- 2019: 74.1 Million Liters /year.
 - 2020: 74.1 Million Liters/Year
- (According to Limotech Methodology)

• Other Un quantified Benefits:

- Direct benefits of water supply to local communities.
- Maintain/protect biodiversity.

BUDGET - SPLIT



PROJECT ALLIES

LA CONSTANCIA
LO MEJOR DE NOSOTROS



**CONSUMO
RESPONSABLE**



Consumo responsable

Estamos comprometidos con la producción, comercialización y consumo responsable de nuestros productos y por eso realizamos esfuerzos orientados:

- Reducir el uso abusivo de alcohol en todos nuestros mercados.
- Prevenir el consumo de alcohol por parte de menores de edad.
- Ayudar a nuestros consumidores a planificar un retorno seguro a casa.

Se un Embajador de Consumo Responsable



Te invitamos a conocer las 7 técnicas de consumo responsable, las cuales te ayudarán a mantener un consumo moderado de tus bebidas.



GUÍA PARA LAS FAMILIAS DE HOY

CÓMO HABLAR DE ALCOHOL CON TUS HIJOS

TOMEMOS BUENAS DECISIONES. DILE NO AL CONSUMO DE ALCOHOL POR MENORES DE EDAD



Consumo Responsable acompañando al negocio

Eventos, Oficinas, Puntos de Venta y Consumo, Empaque Primario y Secundario.



Activación en oficinas



Concursos en Bares



Puntos de Venta



Empaque primario



Ética y Cumplimiento

- 1 Consolidación de **El Salvador y Honduras** como una sola Unidad de Negocio de la zona de MAZ y del área de **Ética y Cumplimiento** y equipo de soporte.
- 2 Publicación, entrenamiento e implementación de nuestras **políticas aplicables** a:
 - Código de Conducta en los Negocios
 - Política Anti-corrupción y Manual Compliance
 - Política de Derechos Humanos
 - Política contra el Lavado de Dinero y Embargos Comerciales
 - Política Anti-acoso y Anti-discriminación
- 3 **Participación en la Semana de la Transparencia 2019** auspiciada por el Consorcio por la Transparencia y Lucha contra la Corrupción.

Objetivo principal: Exponer los beneficios que lleva a las empresas invertir en programas de Cumplimiento y el fortalecimiento de la cultura ética, no solo para si mismas sino para la sociedad en general.

- 4 Implementación de las **herramientas globales en ELS y HN** (*Compliance Channel, BrewRight, GAN*)
- 5 Inducción General **ELS y HN** para nuevos empleados incluyen el Código de Conducta, Política Anticorrupción y Manual de *Compliance*, y conocimientos generales de Ley de Competencia y su reglamento.
- 6 Comunicación interna y constante sobre los canales de denuncia para cualquier violación a nuestro **Código de Conducta** y las demás políticas aplicables. **Línea de Ayuda y sitio web.**
- 7 **100%** **denuncias atendidas en los canales de ayuda.**
 - Política contra el Lavado de Dinero y Embargos Comerciales
 - Política Global de Derechos Humanos
 - Política Anti-corrupción y Manual Cumplimiento
 - Código de Conducta en los Negocios
 - Política de Derechos Humanos.